

2. díl

MŮJ NOVÝ WEB

Chystám podklady pro web



V tomto sešitu vám pomůžeme **sesumírovat první materiály a podklady** pro váš nový web. Je to důležité místo, díky kterému většinou celá tvorba webu stojí. Webmaster bez podkladů nemá jak udělat návrh webu, protože do něj nemá co dát. **Dejte tedy dodání podkladů svému webmasterovi náležitou pozornost.**

Jak předávat podklady webmasterovi?

Veškeré **texty vložte do textového editoru, např. do Wordu**. Nedávejte však obrázky k textu do Wordu, protože odsud je nevytáhneme jako samostatné soubory (můžete je tam dát ať víme k čemu který obrázek patří, ale pošlete je i samostatně).

[První podklady nám pošlete přes tento formulář >>](#)

[Všechny další podklady posílejte a nahrávejte zde >>](#)

Kontakt a komunikace

Webmaster má uložené vaše kontakty, takže i když všichni používáme jeden e-mail a telefon, tak vždy se dostanete ke svému webmasterovi. Pokud budete mít nové kontaktní údaje, nebo pokud budou s webmasterem komunikovat i vaši kolegové, pošlete mu všechny kontakty a jejich údaje, aby si je mohl taky uložit.

Náš e-mail je ***webmasters@mioweb.cz***

a telefon je ***+420 555 500 113, +420 731 163 167***

Jaké podklady nachystat

Nyní si projdeme základní části, ke kterým od vás potřebujeme podklady, abychom mohli začít tvořit návrh vašeho nového webu.

- 1. Základní údaje***
- 2. Fotky***
- 3. Texty na první stránku***

Základní údaje

Jako první webmasterovi zašlete tyto údaje:

☐ *Kontaktní údaje a odkazy na sociální síť.*

Na webu budou uvedeny **vaše kontaktní údaje**. Pošlete tedy své údaje, které mají být na webu uvedeny. Jde především o vaše jméno, název firmy, IČO, telefon, e-mail a podobné údaje.

Pokud máte **profily na některých sociálních sítích**, tak připojte odkazy, pokud chcete na web se svými sociálními sítěmi propojit.

☐ *Logo*

Zašlete nám své logo v dobré kvalitě, aby byl obrázek s logem ostrý. Pokud ho máte ve formátu .png (nebo .pdf) s průhledným pozadím, tak je to nejideálnější, ale kdyby ne, tak si s tím poradíme.

Pokud své obrázkové logo nemáte, tak nevádí. Logo uděláme na webu textově.

Klíčové byznys sdělení

Obrovský rozdíl na u webu způsobí tato jedna věta, které říkáme klíčové byznys sdělení. **Napište si ji, je to fakt síla!**

Vytvořte si jednu větu, kterou když vyslovíte, tak každému bude jasné, co děláte a jaký to bude mít pro něj přínos.

Toto je **velmi zásadní věta pro váš byznys!** Tuto větu by měl vidět každý hned, když přijde na váš web.

Odpovězte si na tyto 3 otázky:

Co děláte?

Pro koho to děláte? (jaká je vaše cílová skupina)

Proč to děláte, s jakým výsledkem či přínosem (pro tu vaši cílovku)?

A nyní to zjednodušte a spojte do jedné věty či sloganu:

Fotky

Fotky jsou to, co nejvíce ovlivní design celého webu, a jsou to NEJ, co tvoří vzhled a celkový dojem.

Kde vzít fotky na web?

Jednoznačně tou nejlepší volbou jsou vlastní profi fotky. Vyplatí se do nich investovat a **využít služeb profesionálního fotografa**.

Ať už se jedná o fotky *vaší osoby nebo osob, které na webu budou, fotky týmu, vašich prostor, produktů, vaší práce, vás při poskytování služeb*, atd. Tyto fotky potřebujeme!

Navíc takové fotografie obrovsky zvyšují důvěryhodnost vás jako profesionála a celého webu. Takový web získá větší pozornost i vašeho potenciálního zákazníka.

Nepodceňte to. V případě, že nemáte profi fotky, tak druhou volbou je, že si sami nějaké nafotíte. Protože je to pořád lepší, než mít na webu fotky z fotobanky, které jsou neautentické a každý návštěvník hned podvědomě pozná, že mu to neseďí.

Zašlete svému webmasterovi fotky, které máte. Pokud nemáte a chcete použít z fotobanky a máte nějaké vyhlédnuté, tak pošlete odkazy na ně. Později se pak mohou zakoupit, pokud budou do webu sedět. Případně

zde je pak fotobanka zdarma - pixabay.com (pozor vždy je tam i reklama na placené fotky, je to potřeba rozlišit).

Jestliže nemáte své fotky ani vyhlédlé fotky na fotobance, tak webmaster nějaké vybere. Nejprve zkusí vybrat z těch zdarma. Pokud by tam nenašel, protože je tam omezený výběr z určitých oborů, tak pohledá v placených a dá do náhledu webu fotku v horší kvalitě s tím, že pokud se vám bude líbit, tak vám potom pošle odkaz k nákupu fotografie.

Jak by měly vypadat fotky na web?

Pokud si budete nechávat dělat profi fotky nebo budete sami fotit ať už lidi, produkty, objekty atd. vždy dbejte na to, aby fotografie byla:

- ❑ **na šířku**
- ❑ **objekt či postava byla vždy v jedné polovině fotografie** a druhá půlka bylo jen pozadí nebo nějaký nedůležitý objekt (lépe se pak s fotkou pracuje, protože druhou polovinu můžeme překrýt textem a podobně)



- ❑ fajn jsou i fotografie postavy na bílém pozadí, kdy se dá postava z fotografie oříznout a vložit za ni jiné pozadí

Co se týká rozměrů, tak minimální šířka obrázku by měla být **1000px**, ideální pak 2000px (pixelů).

Texty na úvodní stránku

V první řadě potřebujeme texty pro úvodní stránku webu, abychom mohli vytvořit návrh této stránky.

Úvodní stránka je hlavní stránka webu nebo se jí taky říká home page. Měla by **zaujmout tak, aby návštěvník pokračoval dále.**

Stránka je spíše **rozcestníkem**, kde vyzdvihneme hlavní informace a odkážeme na konkrétní podstránku, kde se návštěvník dozví více. Jsou zde většinou kratší odstavce s odkazem na podstránku s podrobnostmi.

Takže zde bude nejspíše odstavec:

- o nás
- klíčový produkt / služba
- reference
- ... případně další dle oboru

Samozřejmě na hlavní stránce nesmí chybět naše **jasné klíčové byznys sdělení o tom co děláme, proč a jaký to má přínos.** Toto je velmi důležité, protože na většině webů něco takového chybí a když na web přijdeme, tak vůbec netušíme, co ta firma nabízí.

Toto jsou materiály, co od vás potřebuje váš webmaster jako první. Tedy **Základní informace**, **Fotky** a **Texty pro úvodní stránku**, aby mohl začít na novém webu pracovat a vytvořil vám návrh první stránky.

Proto s těmito materiály nečekejte a co nejdříve je pošlete webmasterovi přes tento formulář:

POSLAT PRVNÍ PODKLADY PRO WEB

Během tvorby návrhu si pak můžete připravovat obsah dalších stránek - [tipy na obsah zde](#).

Za tým Mioweb Webmasters

Daniel Križák



