

1. díl

MŮJ NOVÝ WEB

Uvažuji o novém webu



V tomto pracovním sešitě si projdeme pár bodů, které je potřeba si ujasnit, než začneme na novém webu pracovat.

Skvělý web vzniká jen tehdy, pokud vy i váš webmaster máte jasno v tom, co by web měl umět a jak by měl vypadat.

Podívejme se na tyto body:

- 1. Záměr webu*
- 2. Adresa webu*
- 3. Design*
- 4. Struktura webu*

Záměr webu

Je důležité mít jasno v záměru nebo-li hlavním cíli webu. Jedině tak můžeme hodnotit nový web a webmaster ví, jakým směrem ho tvořit.

Zodpovězte si následující otázky:

- ☐ **Proč** chcete mít nový web? Pokud máte stávající, tak co vám na něm vadí / schází?

- ☐ **Co je cílem** nového webu? Má vás kvalitně prezentovat / získávat nové zákazníky / poskytovat informace stávajícím klientům?

- ☐ Co vše by měl **umět** váš nový web?

- ☐ Máte nějaké další přání či **očekávání** od nového webu?

Adresa webu (doména)

Doména nebo-li adresa webu je základní věc, kterou pro svůj web potřebujete. Je důležité dobře zvážit výběr, protože pozdější změna je komplikovaná.

Vždy je potřeba zvážit **název domény** a **koncovku**.

Název domény vybírejte podle **svého jména** nebo **názvu firmy či projektu** (např. mioweb), případně **podle toho co děláte** (např. jakudelatweb).

Koncovku volte podle toho, na co jsou lidé zvyklí, tedy pro Českou republiku koncovku **.cz**, pro Slovensko **.sk** nebo mezinárodní univerzální koncovku **.com**. Méně používané koncovky jsou pak ještě .net, .info, .org, .eu. Jiné nedoporučujeme, lidé na ně nejsou zvyklí. [Více o výběru domény zde >>](#)

Zkontrolujte, jestli je vámi vybraná doména:

- ☐ **Srozumitelná**, když ji někomu řeknete. A také jestli se píše stejně, jak se vyslovuje.
- ☐ Jednoduše **zapamatovatelná**.
- ☐ **Volná k registraci** ([ověřit](#)) nebo ji už má někdo zaregistrovanou.

Má doména bude: **www.**_____.

Design

Na webu je nejdůležitější obsah, to my víme, ale design vytváří první dojem a rozhoduje o tom, jestli se návštěvník vůbec k obsahu dostane nebo ne. Úkolem kvalitního designu je **navigovat** návštěvníka webu k informacím, které hledá, **podpořit přehlednost a čitelnost** obsahu a dát **důvěryhodnost** celému webu.

Aby takový design mohl vzniknout, potřebujete zvážit, jestli máte tyto věci:

- ☐ *Vlastní **logo**, které chcete na webu použít, případně jen textově zobrazit název webu?*
- ☐ *Používáte kombinaci určitých **barev** v souvislosti s vaším projektem, pro který bude nový web?*
- ☐ *Máte **kvalitní fotky** a obrázky, které se dají na webu použít? (fotky jsou to nejdůležitější pro super design webu, samozřejmě můžeme použít fotky z fotobanky, ale takové fotky jsou neautentické, určitě na důvěryhodnosti nepřidají a nikdy neudělají takový efekt jako vlastní kvalitní fotografie)*
- ☐ *Vyhlédněte si 2-3 weby, které se vám líbí.*

Struktura webu

Pokud máte jasno v záměru webu a v jeho cíli, tak podle toho potřebujete mít strukturu a stránky na svém webu.

Jaké stránky chcete mít na webu (ty které nepotřebujete, klidně vyškrtněte):

- ☐ *Úvodní (home) stránka*
- ☐ *O nás*
- ☐ *Kontakt*
- ☐ *Produkty / služby*
- ☐ *Podrobnější podstránky (prodejní stránky) pro jednotlivé produkty či služby, případně kategorie*
- ☐ *Reference*
- ☐ *Otázky a odpovědi*
- ☐ *Blog / Aktuality*
- ☐ *E-shop*
- ☐ *Obchodní podmínky / Ochrana osobních údajů*
- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____

Jsme rádi, že se pouštíte do nového webu. Weby jsou naší vášní a rádi vám pomůžeme vytvořit váš nový web.

Tento pracovní sešit má i svůj 2. díl, který jde více do hloubky a pomůže vám nachystat podklady a texty pro váš web. Druhý díl vám pošleme po naší konzultaci, pokud se domluvíme na tvorbě webu.

Brzy se uslyšíte s vaším webmasterem na konzultaci k novému webu :-)

Za tým Mioweb Webmasters

Daniel Križák



Těšíme se na
spolupráci